



*Social networks, market transactions, and reputation as a central resource.*

*The Mercado del Mar, a fish market in central Mexico (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores: Pedroza Gutiérrez, Ma. del Carmen y Hernández, Juan*

*Revista: PLoS One*

*Volumen: 12(10)*

*Año de publicación: 2017*

*Página inicial: 1*

*Página final: 21*

*Formato: Impreso*

*Texto completo: Servidor Otros*